

CORPORATE DESIGN MANUÁL



LÉČEBNÉ LÁZNĚ

**Janské
Lázně**



Úvod

Předpokladem efektivní moderní prezentace lázní je jednotný vizuální styl komunikace, jehož základem je značka (logo). Zavedení a dodržování vizuálního stylu umožní vést jednotnou efektivní komunikaci a srozumitelnou prezentaci Janských Lázní s minimálním rizikem pochybení. Dodržování zásad a pravidel, daných tímto manuálem, zaručuje jednotnou a nezkraslenou identifikaci ve všech aplikacích vizuálního stylu.

Janské Lázně jsou horským lázeňským městem a současně představují významné rekreační, turistické a sportovní centrum východní části národního parku Krkonoše. Lázeňská zařízení ve městě se neomezují pouze na léčbu pohybových, nervových a nervosvalových onemocnění, která zde má dlouholetou tradici, ale také využívají místní horské podnebí s čistým ovzduším pro klimatoterapii a venkovní regenerační aktivity.



A Logotyp

- A1 Symbol
- A2 Logotyp horizontální
- A21 Varianty logotypu horizontálního
- A22 Jazykové mutace logotypu horizontálního
- A3 Logotyp vertikální
- A31 Varianty logotypu vertikálního
- A32 Jazykové mutace logotypu horizontálního
- A4 Ochranná zóna logotypu
- A5 Zakázané varianty

B Barvy

- B1 Vzorník
- B2 Barevné verze logotypu
- B3 Pozadí logotypu

C Písmo

- C1 Základní písmo
- C2 Doplnkové písmo
- C3 Náhradní písmo

D Merkantilie

- D1 Hlavičkový papír
- D2 Promo šablony
- D3 Vizitka
- D4 Obálka
- D5 Powerpoint
- D6 E-mailový podpis
- D7 Identifikační karta
- D8 Komplimentka
- D9 Označení vozů
- D10 Reklamní předměty

E Vizuelní komunikace

- E1 Prvky vizuelní komunikace
- E2 Příklad řešení katalogu
- E3 Příklad řešení printu
- E4 Příklad řešení inzerce



Symbol barevný

[JL_symbol_barevne.*]



Symbol jednobarevný

[JL_symbol_jednobarevne.*]



Symbol černobílý

[JL_symbol_cernobile.*]



Symbol negativní

[JL_symbol_negativne.*]

Symbol společnosti je přeneseně grafickým ztvárněním postavy uzdraveného pacienta. Grafickou zkratkou evokuje vitalitu, energii, naznačuje zároveň léčebný zdroj lázní – termální pramen. Barevně reflektuje modrým odstínem vodní element a horský charakter lázní. Červená akcentuje lidský rozměr a energii jako symbol proměny.

Tento symbol slouží pouze jako vizuální motiv a je graficky podřízen značce.



Logotyp horizontální – barevný

[JL_CS_horiz_zaklad_barevne.*]



Logotyp horizontální – jednobarevný

[JL_CS_horiz_zaklad_jednobarevne.*]



Logotyp horizontální – černobílý

[JL_CS_horiz_zaklad_cernobile.*]



Logotyp horizontální - negativní

[JL_CS_horiz_zaklad_negativne.*]

Barevná varianta základní značky sestává z aplikace symbolu a logotypu z písma All Round Gothic Bold. Tato varianta s horizontálním nasazením logotypu Janské Lázně se užívá ve všech prezentačních materiálech určených k plnobarevnému tisku, její variantou je vertikální umístění logotypu. Obě značky jsou základní a lze je aplikovat v návaznosti na vhodnost formátového umístění.

Jednobarevná, černobílá a negativní varianta je určena k užití všude tam, kde technologická omezení nebo jiné objektivní příčiny vylučují možnost plnobarevného provedení (fax, merkantilní čb tiskoviny, inzeráty, apod.).

Je zakázáno měnit barvy či procenta sytosti jednotlivých segmentů symbolů a logotypu.





1/ Logotyp horizontální – základní varianta

[JL_CS_horiz_zaklad_barevne.*]



2/ Logotyp horizontální – varianta s nadtitulkem

[JL_CS_horiz_leceb_barevne.*]



3/ Logotyp horizontální – varianta s claimem

[JL_CS_horiz_claim_barevne.*]

A21 Logotyp horizontální –

varianty užití

Horizontální logotyp má tři varianty užití:

1/ Základní varianta

Vhodná na **UŽITÍ OBECNÉHO OZNAČENÍ LÁZNÍ** v základní podobě, vhodná pro zmenšení a tudíž zaručuje i lepší čitelnost. Je vhodná k vnitřní komunikaci lázní a k užití ve vícejazyčné komunikaci.

2/ Varianta s nadtitulkem

Tato varianta doslovně říká, že se jedná o léčebné lázně. Je **VHODNÁ TAM, KDE BY MOHLO DOJÍT K ZÁMĚNĚ SE SÍDLEM LÁZNÍ, TEDY MĚSTEM JANSKÉ LÁZNĚ** nebo tam, kde všeobecná znalost lázní v sídle Janské Lázně není známa. **VHODNÁ** jako oficiální rozšířený název společnosti a **PRO PREZENTACI LÉČEBNÉHO ASPEKTU LÁZNÍ**, stejně tak jako prezentaci Odborného léčebného ústavu.

3/ Varianta s claimem

Varianta s claimem má komerční charakter, je určena tam, kde oslovuje svým claimem. Je **VHODNÁ NA VŠECHNY PREZENTAČNÍ MATERIÁLY LÁZNÍ A K PROPAGAČNÍM ÚČELŮM**. Hodí se pro prezentaci relaxačního a wellness aspektu lázní.

jazykové mutace

Horizontální logotyp má tyto jazykové mutace:

- 1/ CS – **česky**
 - základní varianta
 - varianta s nadtitulkem
 - varianta s claimem

- 2/ EN – **anglicky, mezinárodně**
 - varianta s nadtitulkem
 - varianta s nadtitulkem a claimem

Anglická verze je určena i pro mezinárodní užití.

Anglická verze nemá základní verzi bez nadtitulku. Díky nadtitulku je v nich patrné, o jaké zaměření společnosti se jedná, což v českém jazyce vyplývá přímo z názvu společnosti.

CS



[JL_CS_horiz_zaklad_barevne.*]



[JL_CS_horiz_leceb_barevne.*]



[JL_CS_horiz_claim_barevne.*]

EN, International



[JL_EN_horiz_leceb_barevne.*]



[JL_EN_horiz_claim_barevne.*]



Logotyp vertikální - barevný

[JL_CS_verti_zaklad_barevne.*]



Logotyp vertikální - jednobarevný

[JL_CS_verti_zaklad_jednobarevne.*]



Logotyp vertikální - černobílý

[JL_CS_verti_zaklad_cernobile.*]



Logotyp vertikální - negativní

[JL_CS_verti_zaklad_negativne.*]

Subvarianta s vertikálním umístěním logotypu. Je odvozena od horizontální varianty a lze ji aplikovat v návaznosti na vhodnost formátového umístění (především na inzerátech, hlavičkových papírech a vizitkách).

Vztahují se na ni stejné principy aplikace, jako na horizontální značku.



Logotyp vertikální –základní varianta

[JL_CS_verti_zaklad_barevne.*]



Logotyp vertikální - varianta s nadtitulkem

[JL_CS_verti_leceb_barevne.*]



Logotyp vertikální - varianta s claimem

[JL_CS_verti_claim_barevne.*]

A31 Logotyp vertikální –

varianty užití

Vertikální logotyp má tři varianty užití:

1/ Základní varianta

Vhodná na **UŽITÍ OBECNÉHO OZNAČENÍ LÁZNÍ** v základní podobě, vhodná pro zmenšení a tudíž zaručuje i lepší čitelnost. Je vhodná k vnitřní komunikaci lázní a k užití ve vícejazyčné komunikaci.

2/ Varianta s nadtitulkem

Tato varianta doslovně říká, že se jedná o léčebné lázně. Je **VHODNÁ TAM, KDE BY MOHLO DOJÍT K ZÁMĚNĚ SE SÍDLEM LÁZNÍ, TEDY MĚSTEM JANSKÉ LÁZNĚ** nebo tam, kde všeobecná znalost lázní v sídle Janské Lázně není známa. **VHODNÁ** jako oficiální rozšířený název společnosti a **PRO PREZENTACI LÉČEBNÉHO ASPEKTU LÁZNÍ**, stejně tak jako prezentaci Odborného léčebného ústavu.

3/ Varianta s claimem

Varianta s claimem má komerční charakter, je určena tam, kde oslovuje svým claimem. Je **VHODNÁ NA VŠECHNY PREZENTAČNÍ MATERIÁLY LÁZNÍ A K PROPAGAČNÍM ÚČELŮM**. Hodí se pro prezentaci relaxačního a wellness aspektu lázní.

CS



[JL_CS_verti_zaklad_barevne.*]



[JL_CS_verti_leceb_barevne.*]



[JL_CS_verti_claim_barevne.*]

EN, International



[JL_EN_verti_leceb_barevne.*]



[JL_EN_verti_claim_barevne.*]

A32 Logotyp vertikální –

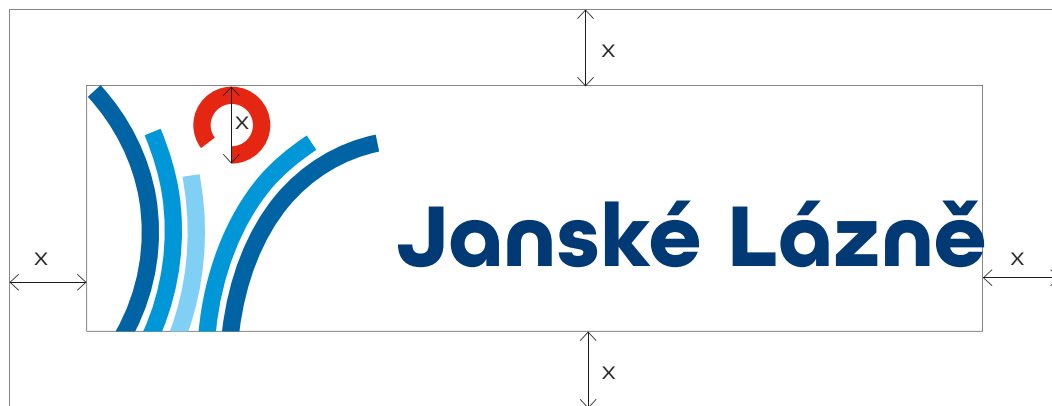
jazykové mutace

Vertikální logotyp tyto jazykové mutace:

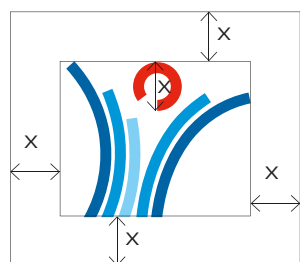
- 1/ CS – **česky**
 - základní varianta
 - varianta s nadtitulkem
 - varianta s claimem
- 2/ EN – **anglicky, mezinárodně**
 - varianta s nadtitulkem
 - varianta s claimem

Anglická verze je určena pro mezinárodní užití.

Anglická verze nemá základní verzi. Díky nadtitulku je patrné, o jaké zaměření společnosti se jedná, což v českém jazyce vyplývá přímo z názvu společnosti.



Ochranná zóna – logotyp horizontální



Ochranná zóna – symbol



Ochranná zóna – logotyp vertikální

Minimálně povolená vzdálenost od zde vyznačeného okraje určuje ochrannou zónu, do které v žádném případě nesmějí zasahovat další grafické prvky (text, obrázek, jiná loga, okraj stránky, atd.). Zobrazené umístění v ochranné zóně je dáno konstantou x odvozenou z velikostního poměru symbolu. Tvoří ho výška kruhu – symbolu hlavy figury.

U logotypu s nadtitulkem či claimem se ochranná zóna počítá od všech okrajů logotypu, tvořeného písmem či symbolem.

Ochranná zóna platí pro všechny barevné verze logotypu.



1



5



2



6



3



7



8



Logotyp lze používat pouze v podobách, určených tímto manuálem. Jiné užití není dovolené. Používáním nesprávného formátu logotypů se degraduje vizuální prezentace společnosti.

Nejčastější příklady nesprávného užití logotypu:

- 1/ Deformace logotypu
- 2/ Nesprávná vzdálenost nápisu a symbolu
- 3/ Jiný poměr nápisu či symbolu
- 4/ Logotyp s obrysy
- 5/ Použití jiného písma než All Round Gothic Bold
- 6/ Jiné umístění jednotlivých prvků logotypu
- 7/ Jiná barevnost logotypu nebo jeho částí
- 8/ Stínování logotypu

Tyto příklady nesprávného užití platí pro všechny varianty logotypu a jeho jazykové mutace.

Barvy logotypu



1 PANTONE: 301 C
 CMYK: 100/43/0/18
 RGB: 0/100/163
 HTML: 0064a3
 RAL: 5005

2 PANTONE: 299 C
 CMYK: 87/18/0/0
 RGB: 0/151/213
 HTML: 0097d5
 RAL: 5012

3 PANTONE: 297 C
 CMYK: 51/0/0/0
 RGB: 129/207/240
 HTML: 81cff0
 RAL: 6027

4 PANTONE: 1795 C
 CMYK: 0/94/100/0
 RGB: 228/38/24
 HTML: e42618
 RAL: 3024

5 PANTONE: 654 C
 CMYK: 100/69/0/38
 RGB: 0/58/116
 HTML: 003a74
 RAL: 5013

Doplňkové barvy

PANTONE: Cool Gray 11 C
 CMYK: 0/2/0/68
 RGB: 116/116/118
 HTML: 747476

PANTONE: 2975 C
 CMYK: 30/0/0/0
 RGB: 189/228/247
 HTML: bde4f7

Základní barevnost značky lázní je definovaná podle vzorníku Pantone. Základní podkladová barva je bílá. Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby užití: přímé barvy Pantone C pro tisk na natírané papíry (křída), sůtisk CMYK, RGB pro subtraktivní zobrazování (monitor), WEB pro internetové aplikace a stupnice RAL pro malbu.

V levém slouci jsou definovány barvy, užití v symbolu, v pravém slouci nahoře je barva názvu lázní.

V pravém sloupci dole jsou doplňkové barvy: šedá barva určená na texty merkantíli a bleděmodrá, doporučená jako barva podkladu a doprovodné grafiky, například pod tímto textem.



Plnobarevná verze



Jednobarevná verze



Černobílá verze



Negativní verze

B2 Barevné verze logotypu

Všechny varianty logotypu a jejich jazykových mutací mají tato barevná řešení:

1/ Plnobarevná verze

základní, nejužívanější užití,
vhodná k barevnému tisku na bílé
pozadí

2/ Jednobarevná verze

barva Pantone 654 C,
vhodná k tisku na světlé pozadí
a k sítotisku, resp. jednobarevnému
tisku

3/ Černobílá verze

v stupních šedi je používána 100% černá
barva pro celé logo, verze
vhodná k černobílému tisku

4/ Negativní verze

vhodná na tmavé a syté jednobarevné
pozadí a tmavě celistvé pozadí

Barevně homogenní pozadí



Bílé pozadí – vždy zaručena správnost řešení



Světlé pozadí



Světlé pozadí - černobílý tisk



Tmavé pozadí

Barevně nehomogenní pozadí



Členité, necelistvé pozadí
– vždy zaručena správnost řešení



Světle celistvé pozadí



Tmavě celistvé pozadí

Podle typů pozadí je vhodné užívat jednotlivé varianty barevnosti logotypu.

Je důležité zvážit, který typ užití loga je vhodný tak, aby čitelnost zůstala zachována. Pokud by hrozilo, že čitelnost bude ohrožena, doporučuje se použití logotypu s bílým pozadím velikosti ochranné zóny logotypu.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@

All Round Gothic Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@

All Round Gothic Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@

All Round Gothic Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@

All Round Gothic Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@

All Round Gothic Bold

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@*

All Round Gothic Book Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@*

All Round Gothic Book Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@*

All Round Gothic Medium Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@*

All Round Gothic Demi Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@*

All Round Gothic Bold Oblique

C1 Základní písmo

Základním typem písma společnosti je rodina písma **All Round Gothic**.

Písmo bylo navrženo v roce 2012 Ryoichi Tsunekawou. All Round Gothic je moderní sans serifová rodina písma inspirovaná klasickými fonty jako jsou Avant Garde Gothic a Futura.

Písmo je však moderní, geometricky dokonalé, vhodné pro tvorbu firemních tiskovin, nápisů a prvků corporate identity.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!, "%&()*;*;+=@

Olsen Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!, "%&()*;*;+=@

Olsen Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!, "%&()*;*;+=@

Olsen Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!, "%&()*;*;+=@

Olsen Italic

Doplnkovým typem písma společnosti je rodina písmo **Olsen**.

Dánský typodesignér Morten Olsen vytvořil toto slab serifové písmo v roce 2001.

Písmo je vhodné pro tvorbu delších textů a článků, například katalogů, tiskových zpráv a jiného delšího rozsahu.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&();*+=@*

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!,“%&()*;*+=@

Calibri Bold Italic

C3 Náhradní písmo

V případě nedostupnosti písem All Round Gothic a Olsen a pro potřeby elektronických médií (web safe fonts) společnosti je jako náhradní písmo zvoleno písmo **Calibri** ve svých čtyřech řezech.

Toto písmo je také doporučeno na tvorbu in-house merkantilií, tedy tiskovin pro vnitřní potřebu lázní.





Velmi důležitou součástí vizuálního stylu je dopisní hlavičkový papír.

Hlavičkový papír se tiskne na kancelářský ofsetový papír gramáže 80-90 g/m².

Existují dvě varianty hlavičkového papíru:

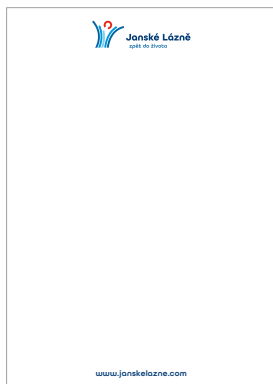
1/ Varianta s claimem

2/ Varianta s nadtitulkem Léčebné lázně

Pro elektronické užití je možno použít šablonu hlavičkového papíru v MS Word bez podtisku na pravé straně okraje papíru.

Hlavičkový papír je určen pro oficiální komunikaci společnosti.

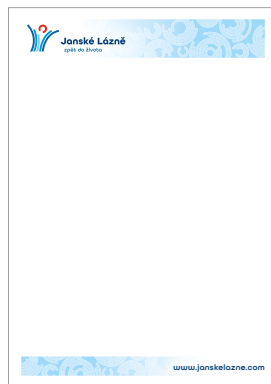
Promo šablony – elektronické verze A4



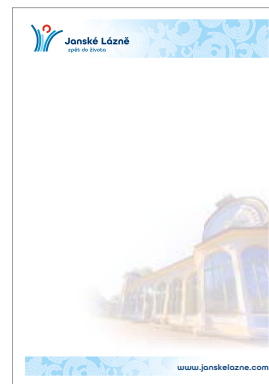
Varianta základní



Varianta s kruhy



Varianta bez foto



Varianta s foto

Promo šablony slouží jako nosič komerčních tiskovin. Tímto určením se liší od dopisních hlavičkových papírů.

Promo šablony existují v elektronické podobě, uzpůsobené tisku na stolní tiskárně a jako předtištěné papíry určené k založení do ručního podavače stolní tiskárny.

Existují 4 varianty promo šablon:

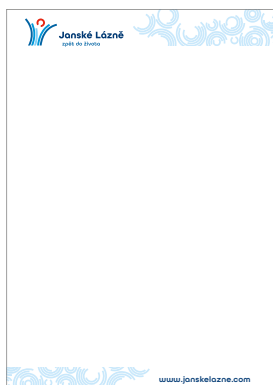
1/ Varianta základní

2/ Varianta s kruhy

3/ Varianta bez foto

4/ Varianta s foto

Promo šablony – předtištěné verze A4



Varianta s kruhy



Varianta bez foto



Vizitka slouží k osobní prezentaci zaměstnanců společnosti a reprezentuje ji. Doporučený papír k tisku je bílá křída matná 300 g/m². Nižší gramáž devaluje reprezentační funkci vizitky.

Vizitka může z druhé strany u vybraných zaměstnanců obsahovat QR kód s kontaktními údaji zaměstnance.

Obálka C4 s claimem



Obálka DL s nadtitulkem



Obálka DL s claimem



Obálka s údaji odesílatele slouží k oficiální korespondenci společnosti.

Obchodní obálka je určena ke korespondenčním i komerčním účelům.

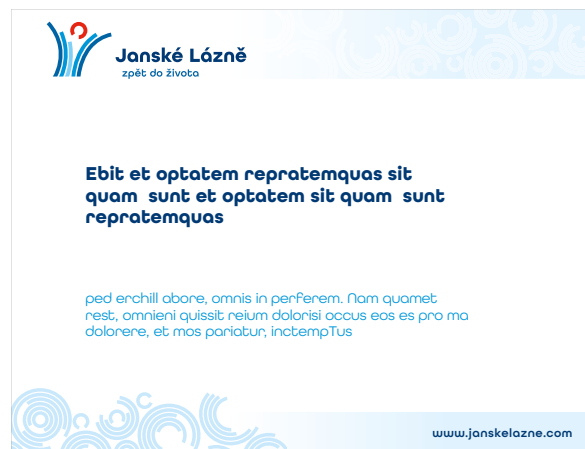
Standartně se používají obálky řady C4 a DL.

Varianty je možné používat s logem včetně claimu nebo s logem včetně nadtitulku Léčebné lázně podle povahy korespondence.

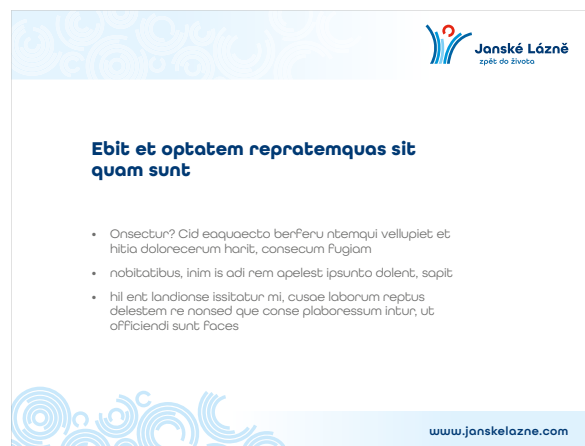
Adresa na obálce není natištěna neboť je součástí frankovacího stroje, nebo se používá DL obálka s okénkem, kdy je adresa natištěna na dopise.



Titulní strana s fotografií



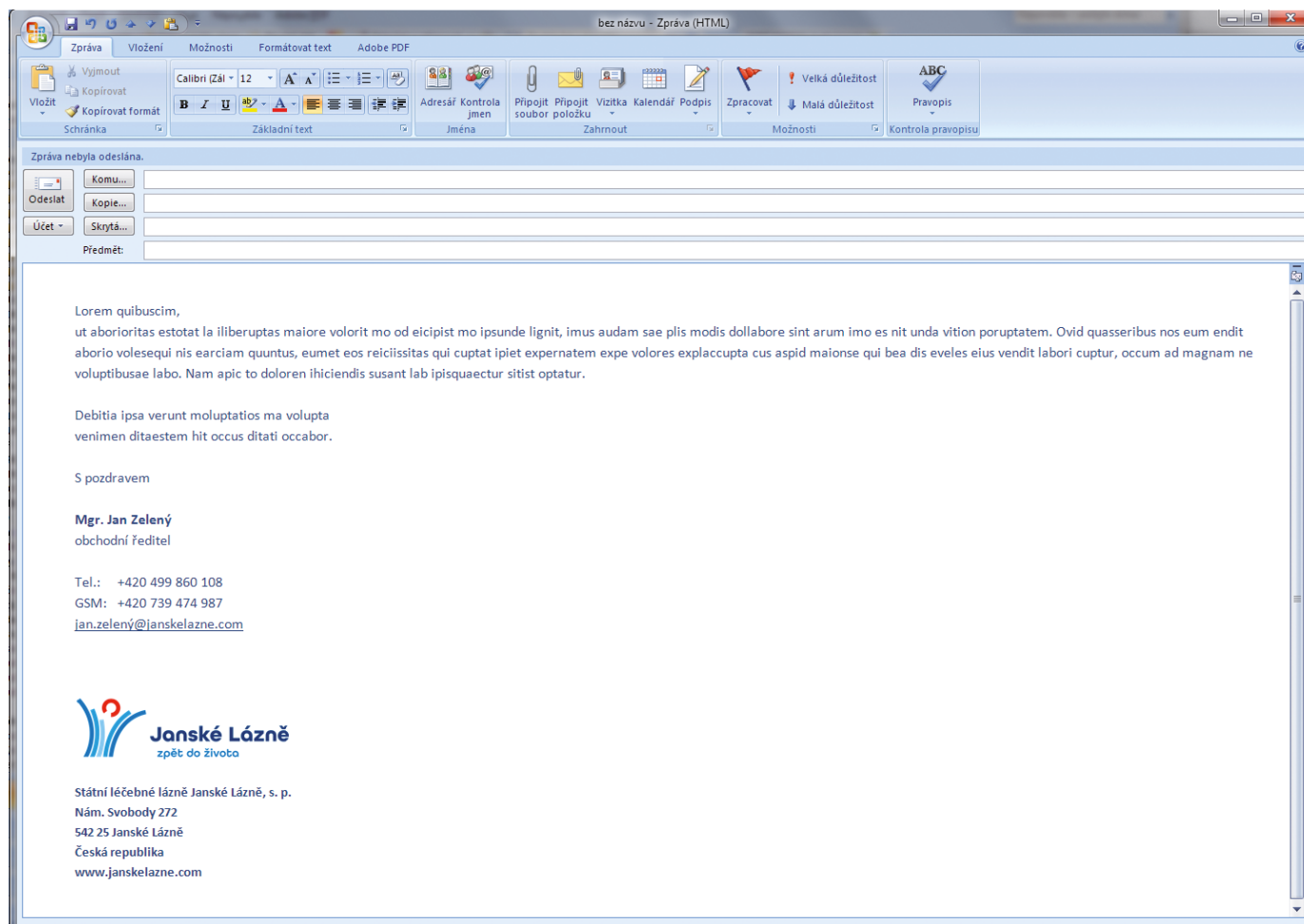
Titulní strana bez fotografie



Vnitřní strana

Powerpointová prezentace navazuje na grafický koncept ostatních tiskovin lázní. Dominantní barevnost se přebírá z barev logotypu.

Podle požadavků na prezentaci se nabízí varianta titulní strany s fotografií nebo bez fotografie.



E-mailová komunikace a podpis je součástí corporate identity. Podpis s logem se používá u všech zaměstnanců, kteří mají firemní emailovou adresu (buď v Kerio nebo v MS Outlook).

Je důležité, aby počítače zaměstnanců měly stejné šablony zpráv a podpisů, tak, aby ze společnosti chodily zprávy od všech zaměstnanců vizuálně jednotné.

Pod podpisem lze užít sezónní reklamní banner. Využívají ho pouze pracovníci obchodního oddělení ke komunikaci směrem ke klientům.



Identifikační karta slouží především hostům a pacientům lázní k identifikaci zaměstnanců lázní.

S úctou With compliments



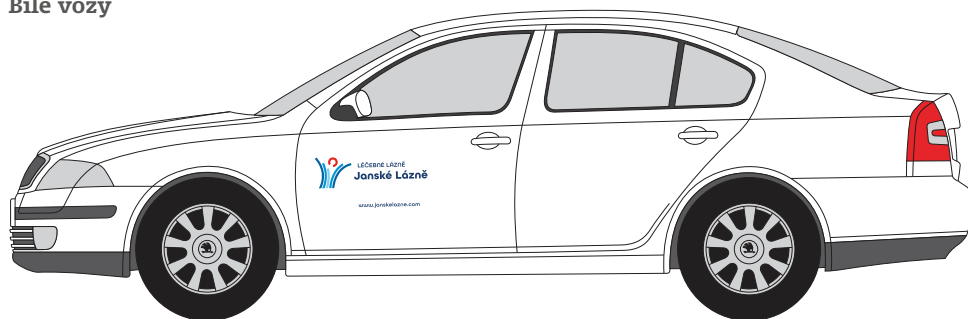
Přední strana

Pro osobní prezentaci slouží
komplimentka, karta určená
z jedné strany k personifikované
korespondenci.

Zadní strana



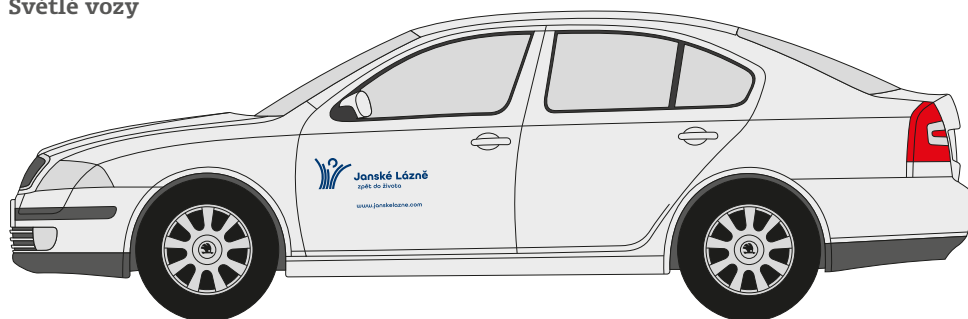
Bílé vozy



0 1m



Světlé vozy



0 1m



Tmavé vozy



0 1m



Na firemní vozy lze použít **variantu loga s nadtitulkem nebo s claimem**. Označení vozů vychází z barevnosti vozu.

Na bílé vozy je určena **barevné verze** logotypu podle rozvržení na obrázku včetně webové adresy.

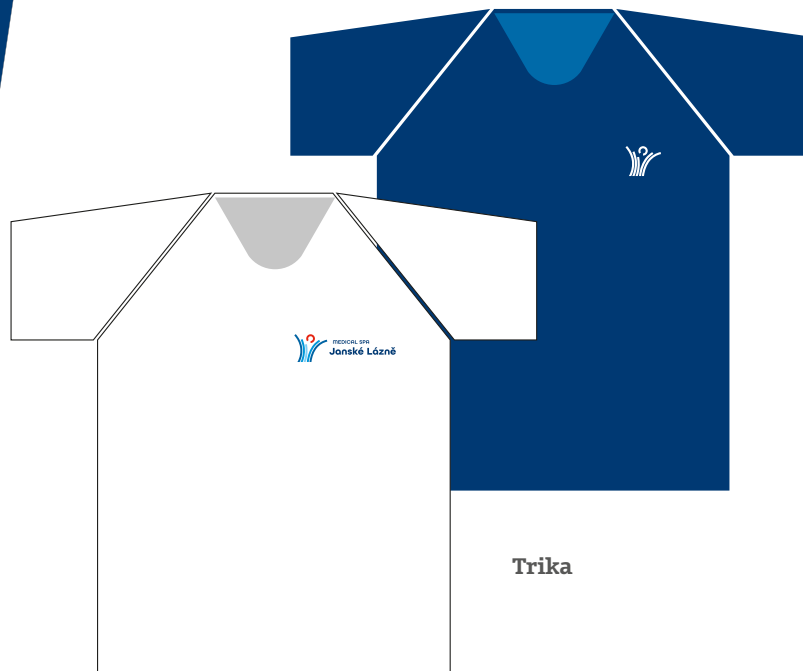
Na světlé vozy je určena **jednobarevná verze** logotypu podle rozvržení na obrázku včetně webové adresy.

Na tmavé vozy je určena **negativní verze** logotypu podle rozvržení na obrázku včetně webové adresy.

Nákresy jsou orientační, přesnou velikost loga je nutno určit podle daného typu vozu na míru.



Tašky



Trika



Hrnky

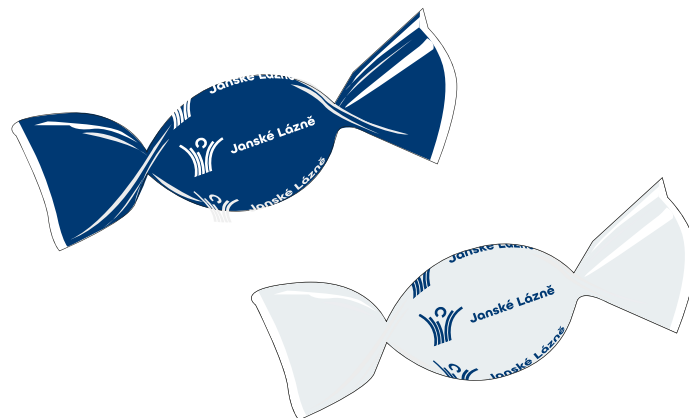
Reklamní předměty se doporučují v barvě bílé s barevnými variantami loga, či v barvě tmavomodré s negativními verzemi loga.

Zobrazení příkladů reklamních předmětů jsou ilustrativní a slouží jako inspirace.

Přesná varianta loga, jeho velikost a provedení je nutné stanovit s ohledem na konkrétní výrobek, určený k potisku.



Poznámkový bloček



Bonbony



Propisky

Reklamní předměty se doporučují v barvě bílé s barevnými variantami loga, či v barvě tmavomodré s negativními verzemi loga.

Zobrazení příkladů reklamních předmětů jsou ilustrativní a slouží jako inspirace.

Přesná varianta loga, jeho velikost a provedení je nutné stanovit s ohledem na konkrétní výrobek, určený k potisku.



1/ Logotyp společnosti



2/ Dekorační prvek soustředných kružnic

4/ Tónovaný podklad

Lorem ipsum ipsandia

Sed ex erum cus et verem dolore, nonsectatio. Itat qui nienihilles ditatem quatur?

Ugias sit, vento mod ut quat vel ipsae si ommoles sequis qui ut harchil laborum quae eicia sunt delesequi is sit fugiatuscit ideliqui duntinto dolores citibusam reptaquei optate etur rehente dolore verunti dipient voluptatibus aut adignatem faccabo rerore verspelitae plabore rem hil es nis ex eiciuntur mosam

3/ Typografie



5/ Fotografie

Vizuální komunikace společnosti Státní léčebné lázně Janské Lázně vychází z tvarosloví a výrazovosti logotypu lázní.

Logotyp a fotografie tvoří základní výrazové prvky, ostatní prvky jsou spíše uklidňující, doprovodné.

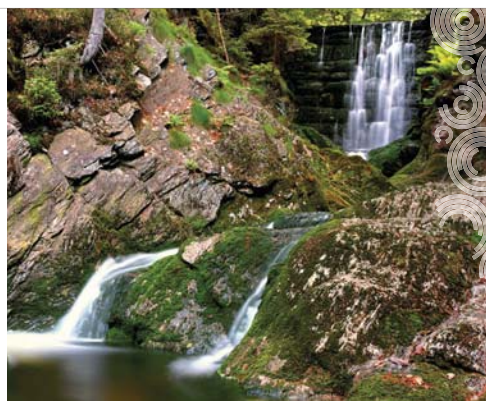
Vizuální komunikace je doplněna výtvarnou asociací soustředných kružnic, které evokují pohyb, vodu, energii. Tento dekorační prvek je určen k volné výtvarné asociaci.

Součástí vizuální komunikace je i vhodné užití fotografií a typografie podle dále uvedených příkladů.

Katalog Péče o dospělé



Lokální klima je postaveno
Místním prvkem klimatizace, vlnitá
k lázeň chronických chorob, alergií
a onemocnění dýchacího ústrojí včetně
astmy. Na přírodním základě vznikla
Mimata se podílí především romantizací
terénu, jenž umožňuje střídání pobytu
v valašských a saských lázních,
v místech s nízkou relativní vlhkostí (lokální
mlhy) a nízkou namořeností vodními
parami, se kterými přilpávají čerstvé
potoky. Významným faktorem je také
Rokodolabský národní park. V blízkosti
na rovině obklopená přírodním
okolím přirozeně lázeň a národních
stromů (především smrků a jeřábů) nebo
z okolních lesů vyhledávají horňáci
KRNAP, jež využívají lázeň přirozeně
k přirozené inhalaci.



Vila Karlova****



Vila v bezprostřední blízkosti lanové dráhy Černoškové Express
vzdálená na Černou horu (1299 m n. m.) nabízí všechny požadavky
na moderní a pohodlné ubytování. Vila je jednopodlažní, má
dřevěnou, dřevěnou, a tuba jedná je v tvrdé dřevě nové
i jednotlivé koutky, plně vybavené kuchyňské koutky, obývací pokoj
s krbem, venkovní terasa a sauna. Každá lázeňová koupelna
ubytování pro čtyři osoby. K dispozici je i garáž a parkovací stání.

Evropa



Evropa je vzdálena pouhých 50m po silnici od hlavních lázeňských
domů. Dle moderního přírodně jednodušejšího projektu, většinu z nich
má vlastní koupelnu a WC.

Bellevue



Maršálek se jen 50m po silnici od hlavních lázeňských domů.
Disponuje se domovými projekty bez příslušenství, sociální
zařízení je společné na pastevních.

Čechie



Pouhých 50m od centra lázeňské vzdálené
Čechie má více než polovinu domovů lázeňských pokojů
a koupelnu a WC, společně s výhledem na přírodu.
Čistě čistý pokoj v této jednodušeji budově jsou
jednodušeji či čistě čistě bez příslušenství.
V objektu jsou k dispozici kuchyňky.

Béva



Evropa je vzdálena pouhých 50m po silnici od hlavních lázeňských
domů má lázeňskou dependenci Béva a Slovans.
Disponuje jednodušeji a zvláštními projekty
a koupelnu a WC. K dispozici v budově Béva je
k dispozici příslušenství WC.

Slovans



Evropa je vzdálena pouhých 50m po silnici od hlavních lázeňských
domů má lázeňskou dependenci Béva a Slovans.
Disponuje jednodušeji a zvláštními projekty
a koupelnu a WC. K dispozici v budově Béva je
k dispozici příslušenství WC.



**LÉČEBNÉ LÁZŇE
Janské Lázně**

Léčebná lázeň Janské Lázně, s.p.
Náměstí Svobody 270
543 01 Janské Lázně
Reservace: +420 479 860 303
E-mail: zakaznik@janskelazne.cz
www.janskelazne.cz

Katalogy a ceníky využívají kompozičně
vyváženě všech výše uvedených prvků
vizuální komunikace.

Ceník se každoročně obnovuje s novým
vizuálem.

Lázeňské noviny PRAMEN

Novoročenka

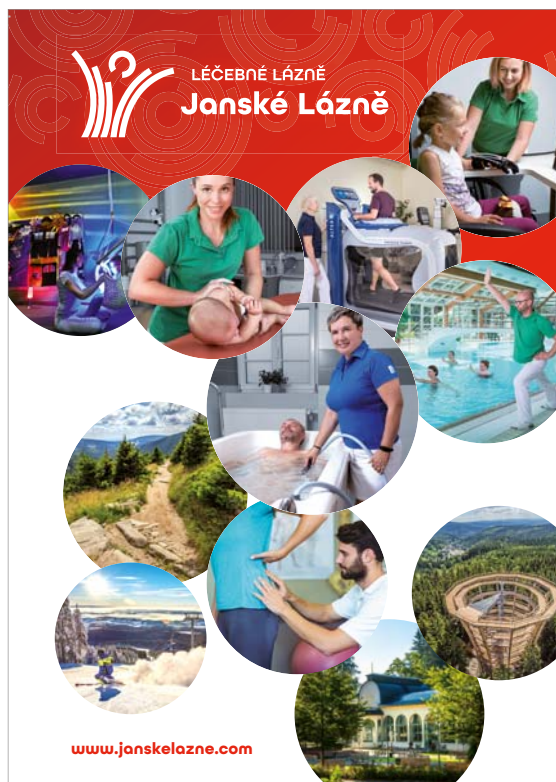


Personální prospekt



Ilustrační znázornění řešení tiskovin s jednotlivými prvky vizuální komunikace.

Přesnou danou podobu tiskovin je nutno zpracovat na základě přesného zadání.



Produktová inzerce
1/3 na výšku

Havaj v srdci Krkonoš

Tento balíček vyhrál 2. místo v soutěži Velká cena cestovního ruchu 2018/2019 v kategorii Nejlepší lázeňský a wellness balíček.

3 dny se snídaní a wellness programem od 1 650 Kč

- Denně volný vstup do Aquacentra s bazénem a vířivkami s teplou minerální vodou a saunami
- Zábavný program pro děti i dospělé - terénní koloběžky, lanový park, Stezka korunami stromů

Janské Lázně
zpět do života

Státní léčebné lázně Janské Lázně
© +420 499 860 303
sales@janskelazne.com
www.janskelazne.com

Inzerce ilustrativně naznačuje jak možnou podobu produktové inzerce 1/3 strany na výšku v celostátním tisku, tak i například image tiskovou inzerce na 1/2 A4 na šířku.

Přesnou danou podobu je nutno zpracovat na základě přesného rozměru a zadání.

Produktová inzerce
1/2 na šířku

Darujte si relax v Janských Lázních

-10% na skípas do největšího skiresortu v ČR, skibus zdarma

Vánoční a silvestrovské pobyty

- 4-6denní pobyty s procedurami již od 4 200 Kč včetně polopenze
- denně volný vstup do Aquacentra s bazénem a vířivkami s teplou minerální

...a Ježíšek je bez starostí

Janské Lázně
zpět do života

Státní léčebné lázně Janské Lázně
© +420 499 860 303
sales@janskelazne.com
www.janskelazne.com



LÉČEBNÉ LÁZNĚ
**Janské
Lázně**

Státní léčebné lázně Janské Lázně, s. p.
Náměstí Svobody 272
542 25 Janské Lázně
Tel.: +420 499 860 303
E-mail: sales@janskelazne.com

© MEUM, s.r.o. 2020

